



Pour diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **La Ville de Coaticook se dote d'une première politique des communications**

COATICOOK, LE 14 MARS 2011 – Lors de la dernière séance ordinaire du conseil municipal, la Ville de Coaticook a adopté sa première Politique des communications. Rappelons qu'au mois de novembre 2010, la municipalité a embauché une personne pour se charger des communications. Le premier pas était de mettre en place une politique permettant d'encadrer les communications à l'interne, avec le conseil municipal ainsi qu'avec la population.

Parmi les principaux objectifs de la politique des communications, le conseil municipal souhaite faire connaître les réalisations, les services rendus, les résultats obtenus par la Ville, faire connaître les conseillers, leur rôle ainsi que les décisions du conseil, accroître la transparence dans les communications internes et externes et rendre l'information accessible. Par ailleurs, la politique des communications permet d'encadrer la façon dont les communications doivent se dérouler en situation de crise. Cette politique permet également de définir la façon dont les logos et images symbolisant Coaticook peuvent être utilisés.

La Politique des communications est effective et mise en application au moment de son adoption.

-30-

**Source : Shirley Lavertu, responsable des communications**

**Tél : 819-849-2721 #256**